INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel Group : 0-2666-1111 (100 lines) Fax Group : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th : interlinkfan : @interlinkfan

ที่ ESG.003/69_NF

# บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

## นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## (Sustainable Development Policy)

**1. บทนำ**

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักและให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยอยู่ภายใต้หลักปฏิบัติที่เป็นสากล และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

**2. นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

**2.1 ด้านความยั่งยืน**

2.1.1 การสร้างความเชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกกิจกรรม มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ตลอดสายโซ่อุปทาน พร้อมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตามหลัก GRC สร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงาน ส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าและลูกค้า มุ่งการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.2 วางรากฐานการบริหารจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการทำงาน พร้อมยังมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนตลอด สายโซ่อุปทาน สู่การเติบโตร่วมกันในระยะยาว

2.1.3 บริษัทสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการลงทุนในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.1.4 บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นถึงคุณภาพ และบริการที่มีมาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

2.1.5 บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

**2.2 ด้านธรรมาภิบาล**

2.2.1 บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ทางการค้า และการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม พร้อมต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบในทุกรูปแบบ

2.2.2 บริษัทจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลทิศทางและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ผ่านคณะกรรมการหรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2.2.3 บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบายระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง อาทิ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ นโยบายการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

2.2.4 บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยระบุและประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดให้มีกลไกการสื่อสาร การรับฟังความคิดเห็น และการรับข้อร้องเรียนที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถนำข้อคิดเห็นไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

**2.3 ด้านเศรษฐกิจ**

2.3.1 แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินความยั่งยืนของกิจกรรม

2.3.2 พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**2.4 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย**

2.4.1 บริษัทตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์” โดยต้องพัฒนา ปรับปรุง ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งห้ามดำเนินการใดที่ปราศจากมาตรการ ควบคุมความปลอดภัย รวมทั้งไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย และการอบรมด้านความปลอดภัย อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

2.4.2 บริษัทให้ความสำคัญประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการศึกษาความหลากหลายชีวิภาพอย่างรอบด้านภายใต้การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และให้มีการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอตลอดจนปกป้อง อนุรักษ์ ฟื้นฟู และลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงานโครงการและชุมชน

2.4.3 บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานของพนักงาน และครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

**2.5 สิทธิมนุษยชน**

2.5.1 บริษัทเคารพและสนับสนุนหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักการสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความพิการ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือสถานะอื่นใด ทั้งนี้ ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2.5.2 บริษัทส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค ให้โอกาสในการพัฒนา การฝึกอบรม การเติบโตในสายอาชีพ และผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความสามารถ พร้อมทั้งไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือแรงงานผิดกฎหมาย และคาดหวังให้คู่ค้าดำเนินการตามหลักการเดียวกัน

2.5.3 บริษัทดำเนินการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อป้องกัน ลด และติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ

2.5.4 บริษัทจัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนและการร้องทุกข์ด้านสิทธิมนุษยชน (Grievance Mechanism) ที่เข้าถึงได้ โปร่งใส เป็นธรรม และคุ้มครองผู้ร้องเรียน พร้อมดำเนินการตรวจสอบ เยียวยา และติดตามผลอย่างเหมาะสมเมื่อพบการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2.5.5 บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัว และข้อมูลลับของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินการเก็บ ใช้ เปิดเผย และรักษาข้อมูลตามกฎหมายและมาตรฐานด้านการคุ้มครองข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เคารพซึ่งกันและกัน และเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

**2.6 ด้านสังคมและชุมชน**

2.6.1 บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมการจ้างงาน และการจัดโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ เป็นต้น

2.6.2 บริษัทส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมการเรียนรู้ นวัตกรรม และการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานและองค์กรอย่างยั่งยืน

2.6.3 บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภค

2.6.4 บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดรับฟังความคิดเห็น ปรึกษาหารือ และสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเคารพความแตกต่าง เพื่อนำข้อคิดเห็นมาประกอบการตัดสินใจและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

2.6.5 บริษัทสนับสนุนการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน (Community Investment) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและความต้องการของพื้นที่ มุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ผ่านการส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ การจ้างงาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว

2.6.6 บริษัทเคารพและสนับสนุนสิทธิเด็ก โดยหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อเด็ก ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก และส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาปฏิบัติตามหลักสิทธิเด็กและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนโครงการที่ส่งเสริมการศึกษา การพัฒนา และความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและเยาวชน

2.6.7 บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมวิชาชีพ พันธมิตรทางธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมพัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อันนำไปสู่การสร้างประโยชน์ร่วมแก่สังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

**3. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร**

3.1 สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงานโดยจัดให้มีการสื่อสารอย่าง ทั่วถึงและการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี

3.2 สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน โดยการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและ สังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี

3.3 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ทั้งจากผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าแก่บริษัท ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม

**4. การเปิดเผยข้อมูล**

4.1 เปิดเผยนโยบายพัฒนาความยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่าง เพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน

4.2 เปิดเผยนโยบายฉบับนี้แก่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจของบริษัท

**5. การปฏิบัติตามนโยบาย**

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่สะท้อนถึงบทบาทความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยให้ใช้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับแก้ไข) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป



(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ