INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED
48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel Group : 0-2666-1111 (100 lines) Fax Group : 0-2666-1199
http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th : interlinkfan : @interlinkfan

ที่ ESG.002/69_NF

# บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

## นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

### 1. บทนำ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) แนวปฏิบัติสำหรับวิสาหกิจข้ามชาติขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมุ่งมั่นป้องกัน ลด และบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับการรับฟังความคิดเห็นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และครอบคลุม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ความไว้วางใจ และคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างธุรกิจ ชุมชน และสังคม อันจะนำไปสู่การเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน

### 2. วัตถุประสงค์

นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท มุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ระหว่างองค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสร้างประโยชน์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน การส่งเสริมการศึกษา การดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความต้องการของชุมชน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความเชื่อมั่น และการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

**3. แนวทางการปฏิบัติ**

บริษัทมุ่งเน้นการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจะมีการสนับสนุนในหลายด้านผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจ ดังนี้

3.1. การสนับสนุนการศึกษา บริษัทสนับสนุนโครงการการศึกษาต่าง ๆ เช่น โครงการพี่สอนน้อง "ปลูกปัญญา... พร้อมมอบความอบอุ่น" ที่มีเป้าหมายในการสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ รวมทั้งโครงการพัฒนาครู เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนในโรงเรียนต่าง ๆ

3.2. การสนับสนุนผู้พิการและทุพพลภาพ บริษัทร่วมกับมูลนิธิอินเตอร์ลิ้งค์ให้ใจในโครงการต่าง ๆ เช่น การบริจาคปฏิทินเก่าที่นำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์เพื่อการศึกษาของผู้พิการทางสายตา และกิจกรรมตุ๊กตาช้างทำมือ "สื่อรัก" ที่ช่วยผู้ป่วยอัมพฤกษ์และอัมพาตในการบรรเทาอาการหดเกร็งของมือ

3.3. การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม บริษัทสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ "อาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ" ซึ่งนำรายได้ไปสมทบทุนโครงการของมูลนิธิฯ และโครงการปลูกต้นไม้เพื่อคืนพื้นที่ป่าให้กับชุมชน ช่วยลดภาวะโลกร้อนและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

3.4. การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม บริษัทมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม เช่น โครงการทอดกฐินและกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และช่วยเสริมสร้างความเป็นเพื่อนบ้านในสังคม

3.5. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน บริษัทสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น เช่น โครงการ "ถนนคนเดินตะพานหิน" ที่ช่วยพัฒนาสินค้าท้องถิ่นและสร้างเอกลักษณ์ให้กับชุมชน รวมถึงการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

3.6. การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชน บริษัทสนับสนุนโครงการ "ต้นกล้าความดีของสังคม" ที่เปิดเวทีให้เยาวชนได้สร้างนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมด้านการเกษตรในโรงเรียน

3.7. การส่งเสริมความเท่าเทียมและสิทธิในสังคม บริษัทสนับสนุนการเสริมสร้างโอกาสให้กับสตรีและเยาวชน โดยการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการสนับสนุนกิจกรรมสตรีของสโมสรซอนต้ากรุงเทพ เพื่อเสริมสร้างความเท่าเทียมในสังคม

**4. การประเมินผล และการปรับปรุง**

บริษัทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาทั้งผลลัพธ์ ผลกระทบและประสิทธิผลของกิจกรรม รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการติดตามความก้าวหน้าและปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการพัฒนาความรู้และการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน จริยธรรมทางธุรกิจ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจะรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานและพัฒนาโครงการให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และเกิดประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

**5. กลไกการรับเรื่องร้องเรียน และการเยียวยา**

บริษัทจัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนและข้อร้องทุกข์ (Formal Grievance Mechanism) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ผลกระทบต่อชุมชน และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ หรือข้อกังวลได้อย่างสะดวก โปร่งใส และเป็นธรรม โดยบริษัทจะการรักษาความลับ ผู้ร้องเรียนที่แจ้งข้อมูลโดยสุจริต

บริษัทกำหนดกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม และดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม พร้อมสื่อสารผลการดำเนินงานแก่ผู้เกี่ยวข้อง และในกรณีที่พบว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบ บริษัทจะดำเนินการแก้ไข บรรเทา และเยียวยา (Remediation) อย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมทั้งนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ

**6. การรายงาน**

บริษัทมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในชุมชนและสังคมอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น รายงานประจำปี การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท หรือการจัดกิจกรรมเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชน เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ฉบับวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยให้ใช้นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม (ฉบับแก้ไข) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)
ประธานกรรมการ